



**Nel 2018 il Gruppo Selex cresce del + 4,3 %
e conferma investimenti per 330 m.ni €**

Il Fatturato 2017 alla vendita è stato di 10,5 mld (+4.1% vs AP)

Trezzano s/N, Milano, 2 luglio 2018 – L'Assemblea dei Soci del Gruppo Selex, tenutasi a Madrid il 29 giugno, ha approvato il bilancio di un anno che si chiude quindi ufficialmente con ottimi numeri, che si confermano in crescita anche nella prima parte del 2018.

I dati dell'attuale compagine Selex certificano un fatturato alla vendita del 2017 di 10,5 mld, con un +4.1% sull'anno precedente. Rispetto ad un mercato che è cresciuto del 2.6% il dato è ancor più significativo per il Gruppo che si conferma essere la terza realtà della distribuzione moderna in Italia, con con quota di mercato che, a gennaio 2018, si attesta al 10.4%*.

In occasione dell'Assemblea, alla quale hanno partecipato tutti i Soci, è stato presentato anche l'andamento dei primi 5 mesi del 2018, che si dimostra di nuovo vincente rispetto al mercato.

Le insegne nazionali e regionali del Gruppo registrano infatti, a parità di rete di vendita, il +1.4%, con un mercato che scende al -1.7%, e anche il fatturato complessivo è molto positivo: +4.3%, con il mercato a +1.9% (dati Nielsen).

«I risultati positivi, ottenuti in un contesto che rimane difficile, sono frutto di continui investimenti operati in questi anni per rinnovare la rete di vendita e per garantire competitività all'offerta». E' il commento del Presidente Dario Brendolan, che prosegue: "Le sfide che abbiamo davanti richiedono ancora maggior determinazione perché il nostro settore è attraversato da cambiamenti epocali rispetto ai quali siamo chiamati a dare le giuste risposte che i clienti si aspettano e questo è l'impegno che tutti i Soci Selex hanno confermato anche in occasione di questa Assemblea".

E lo sviluppo non si arresta. Per il 2018 l'Assemblea conferma un piano di investimenti pari a 330 milioni di euro (il 30% in più del 2017), fra nuove aperture e ristrutturazioni, con l'obiettivo di crescita del fatturato alla vendita de +4.2% .

"L'andamento del 2017 e del 2018 stanno confermando la bontà di alcune scelte strategiche e di politica commerciale attuate dal Gruppo negli ultimi anni" - ha dichiarato Maniele Tasca, Direttore Generale del Gruppo - "Nel prossimo futuro assisteremo ad un ampliamento della competizione, anche con nuove formule, ed il nostro impegno è quello di migliorare costantemente l'esperienza d'acquisto di un cliente sempre più esigente".

Le referenze a Marchio del Distributore sono in costante evoluzione perché è il mercato che ne riconosce il valore. Nel 2017 le vendite hanno registrato picchi oltre il +20%, e il trend è più che positivo.

Sul portale *CosìComodo* (www.cosicomodo.it), creato dal Gruppo per consentire a chi vuole effettuare la spesa online di scegliere da casa fra prodotti alimentari freschi e confezionati e articoli per la cura di sé, della casa e degli animali, sono oltre 2.000 le referenze a marchio Selex acquistabili, con numerose linee specialistiche, bio e premium.

A distanza di un anno dal lancio i numeri sono molto positivi, ad oggi sono ormai 6 le insegne che si possono scegliere sul sito aggregatore di Gruppo ed entro fine anno al servizio clicca& ritira verrà affiancata anche la consegna a casa.

Stimolante anche l'andamento delle partnership del Gruppo con ESD Italia e la centrale internazionale EMD, entrambe leader di mercato nei rispettivi ambiti. "La crescente forza di EMD deriva dalle relazioni fra le Imprese" aggiunge Maniele Tasca, che conclude "Costante scambio di know-how tra gli aderenti, insieme ad un livello di servizi erogati ai fornitori sempre più elevato, consente infinite opportunità di crescita".

L'Assemblea si è chiusa con il rinnovo dell'attuale Consiglio di Amministrazione per i prossimi 3 anni.

In allegato al Comunicato:

I loghi delle insegne Selex, la rete aggiornata al Giugno 2018, il programma di sviluppo 2018.

*fonte IRI canali: Iper+Super+Superettes+Discount+Drug

Il Gruppo Selex

Con 14 Imprese Associate, Selex, terzo Gruppo della distribuzione moderna, è presente in tutta Italia con una rete commerciale formata da più di 2.500 punti di vendita – con un'elevata pluralità di formati, dai *superstore* ai *discount* - in oltre 1.700 Comuni. L'organico è di oltre 31.000 addetti. Le insegne più note che fanno capo al Gruppo sono Famila, A&O e C+C, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio.

Selex Gruppo Commerciale fa parte della centrale d'acquisto ESD Italia a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

www.selexgc.it

Relazioni esterne e Ufficio Stampa Gruppo Selex:

Viola Violi - tel. 347 2822878 - viola.violi@vivincomunicazione.it

LE INSEGNE DEL GRUPPO SELEX

famila

A&O

CC
cash and carry

eMISFERO
IPERMERCATO

GALASSIA
l'ipercarmino

il gigante
con Specialità di Pesca

MERCATO

dok
SUPERMERCATI

Ali
SUPERMERCATI

eMI

pan

MEGA

Si
con te

elite
supermercati

D
più

Sole³⁶⁵

HarDis

YURRA
DISCOUNT



**LA RETE DI VENDITA
AL 30 GIUGNO 2018**

	n° P.d.V.	mq.
Ipermercati	33	202.027
Superstore e Miniper	78	233.433
Supermercati Integrati	293	511.387
Supermercati	766	556.306
Superettes	361	99.848
Hard e Soft Discount	438	268.304
Mini Mercati	319	34.079
Totale P.V. al dettaglio	2.288	1.905.384
Cash and Carry	81	213.344
Totale rete	2.369	2.118.728



IL PROGRAMMA DI SVILUPPO SELEX 2018

	Nuove Aperture		Ristrutturazioni
	n° PdV	Mq	n° PdV
Superstore e Miniper	19	52.400	6
Supermercati	27	38.600	36
Hard e Soft Discount	20	14.500	15
Totale P.V. al dettaglio	66	105.500	52
Cash and Carry	3	5.400	2
Totale Rete	69	110.900	59

**Investimenti diretti per aperture
e ristrutturazioni = € 330 milioni**

Centinaia nuovi posti di lavoro