



comunicato stampa

NUOVO SUPERMERCATO EMI A ROMA

Perugia, 5 aprile 2017.

Aprire oggi a Roma, in via delle Vigne 82 – zona Colle del Sole – un nuovo supermercato EMI in collaborazione con A.C.S. carni srl.

Emi Supermercati è un'insegna di GMF, realtà distributiva di Ponte San Giovanni (Pg) che fa capo al **Gruppo Unicomm** di Vicenza.

Il nuovo supermercato, che occuperà una ventina di persone, si sviluppa su una superficie di **800 mq**, con un assortimento di oltre 7.000 referenze con un grande parcheggio gratuito riservato.

Il nuovo punto vendita è una perfetta sintesi dei punti di forza della catena: **freschezza, convenienza, servizio** e un forte presidio dei **localismi**.

La qualità è la vera protagonista del grande reparto carni dove, oltre alle carni più genuine, viene proposto anche bovino adulto di razza piemontese, carne chianina e carne biologica, il tutto sotto la supervisione di esperti macellai che sapranno consigliare i tagli più adatti per ogni ricetta.

Tantissimi i prodotti del territorio presenti in tutti i reparti del freschissimo: ortofrutta, gastronomia, panetteria e pizzeria.

In linea con i nuovi stili alimentari, è presente una selezione di **prodotti senza glutine, biologici, senza lattosio, vegani e salutistici**.

Inoltre, come in tutti i supermercati della catena, sono proposti in assortimento **oltre 2.000** prodotti a **marchio Selex**, che offrono al giusto prezzo, la qualità e la bontà frutto di una accurata selezione. Molto spazio è stato riservato alle linee specialistiche di Selex, con i prodotti Vivi Bene, Natura Chiama, Saper di Saperi, Primi Anni, Le Vie dell'Uva.

Nell'enoteca oltre alle numerose etichette nazionali, è presente una selezione dei migliori vini laziali. **EMI**, insegna di GMF spa, è una realtà consolidata con più di 100 punti vendita nel centro Italia.

L'azienda è parte del **Gruppo Unicomm** di Vicenza, che è presente in 7 regioni e conta oltre **7.000 collaboratori**.

Il Gruppo ha chiuso il 2016 con un fatturato superiore ai **2 miliardi** di euro.

Unicomm è socio di **Selex Gruppo Commerciale**, terzo player della distribuzione Italiana.

Gruppo Selex

Con 15 Imprese Associate, Selex, terzo Gruppo della distribuzione moderna con una quota di mercato dell'11,7%, è presente in tutta Italia con una rete commerciale formata da 2.516 punti di vendita e un organico di oltre 31.000 addetti.

Nel 2016 il fatturato ha raggiunto 10,3 miliardi di euro con un incremento del + 4%. Nel 2017 è prevista un'ulteriore crescita del + 4,2% che porterà il giro d'affari a 10,8 miliardi.

Selex Gruppo Commerciale (www.selexgc.it) fa parte della centrale d'acquisto ESD Italia (www.esditalia.it) a sua volta partner della centrale EMD (www.emd-ag.com), leader in Europa.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA:

Relazioni esterne Gruppo Selex:

Maria Teresa Frisa – tel. cell. 335-5322301 – mafrisa@tin.it

Relazioni con la stampa:

Marco Fanini – tel. cell. 339 6668750 – fanini1@faniniufficiostampa.com