



**ACCORDO DI PARTNERSHIP  
TRA SELEX E ACQUA&SAPONE**

***Le due organizzazioni, leader nei rispettivi mercati,  
hanno stretto un accordo  
per rafforzare sinergie e condividere know-how***

*Trezzano sul Naviglio (Mi), 20 aprile 2017*

Selex, terza realtà della distribuzione moderna nazionale, e Acqua&Sapone, leader in Italia nel canale drugstore, hanno siglato lo scorso 6 aprile un accordo di partnership finalizzato a rafforzare le sinergie tra le rispettive organizzazioni, a favorire nuove opportunità di business ed alla condivisione di know-how e best practices.

I due Gruppi, entrambi soci nella Centrale Acquisti Esd Italia, hanno così deciso di ampliare il perimetro della loro pluriennale collaborazione a 3 nuove aree: le marche del distributore, gli acquisti di prodotti e servizi non destinati al commercio e lo sviluppo di strumenti e servizi innovativi.

Relativamente alle marche del distributore, Selex supporterà Acqua&Sapone nello sviluppo delle proprie linee di prodotti a marchio, nella gestione dei rapporti con i fornitori degli stessi e nei servizi di assicurazione qualità. I brand sviluppati per il canale drugstore saranno di proprietà di Acqua&Sapone.

Il secondo ambito di collaborazione si propone l'ottenimento di vantaggi economici nell'acquisto di beni e servizi funzionali all'attività retail quali l'energia, il gas, i materiali di consumo, le attrezzature, la stampa dei volantini ed altro, e prevede la negoziazione congiunta degli accordi con i fornitori.

Infine, lo sviluppo di strumenti e servizi innovativi, per i Clienti e per le Imprese Socie dei due Gruppi, offrirà alle due organizzazioni l'opportunità di migliorare la propria efficacia commerciale ed i modelli di gestione dell'attività.

*«L'alleanza con Acqua&Sapone ci rafforza in un mercato che impone nuove e difficili sfide per affrontare le quali servono buone idee, risorse economiche e finanziarie e partnership strategiche di lungo periodo» - ha spiegato Dario Brendolan, Presidente di Selex Gruppo Commerciale.*

*«Con questo accordo le nostre organizzazioni consolideranno i rapporti ultradecennali. Questo permetterà alle imprese del Gruppo di beneficiare delle sinergie che si andranno a creare, e consentirà ad Acqua&Sapone uno sviluppo veloce e dinamico al fine di rafforzare la propria posizione di leader in un mercato che vede l'ingresso di nuove insegne di importanza europea - ha commentato Sergio Reale, Presidente di Acqua&Sapone».*

### ***Il Gruppo Acqua&Sapone***

Presente sul mercato dal 1992, Acqua&Sapone è oggi la più grande catena nazionale specializzata in igiene e bellezza (drugstore), con un fatturato di 1,3 miliardi di euro.

Formata da 8 Soci, è presente in tutta Italia con una rete commerciale composta da 692 negozi, per circa 280.000 mq di superficie complessiva di vendita.

Sempre all'avanguardia, Acqua&Sapone propone una grandissima varietà di prodotti, abbinando competenza e convenienza in ambienti moderni e accoglienti. Dal make-up ai profumi, ai prodotti per l'igiene della persona. Inoltre un ampio assortimento di articoli per la detergenza e pulizia della casa.

Acqua&Sapone fa parte della centrale d'acquisto ESD Italia a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

[www.acquaesapone.it](http://www.acquaesapone.it)

### ***Il Gruppo Selex***

Con 15 Imprese Associate, Selex, terzo Gruppo della distribuzione moderna con una quota di mercato dell'11,7%, opera in tutta Italia con una rete commerciale formata da 2.516 punti di vendita e un organico di oltre 31.000 addetti.

Nel 2016 il fatturato ha raggiunto 10,3 miliardi di euro con un incremento del + 4%. Nel 2017 è prevista un'ulteriore crescita del + 4,2% che porterà il giro d'affari a 10,8 miliardi.

Le insegne più note sono Famila, A&O e C+C, cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio.

Selex Gruppo Commerciale fa parte della centrale d'acquisto ESD Italia a sua volta partner della centrale EMD, leader in Europa.

[www.selexgc.it](http://www.selexgc.it)

Relazioni esterne Gruppo Selex:

Maria Teresa Frisa – tel. cell. 335-5322301 – [mafrisa@tin.it](mailto:mafrisa@tin.it)

*Relazioni con la stampa:*

*Marco Fanini – tel. cell. 339-6668750 - [fanini1@faniniufficio stampa.com](mailto:fanini1@faniniufficio stampa.com)*