



FAMILA INAUGURA A FORLÌ

*Il nuovo supermercato del Gruppo Arca
si candida a diventare il punto di riferimento cittadino
per la spesa quotidiana*

Trezzano sul Naviglio, 6 dicembre 2017

Si inaugura oggi a Forlì il nuovo supermercato Famila del Gruppo Arca Spa (Associato Selex Gruppo Commerciale) alla presenza del Sindaco di Forlì Davide Drei, del Presidente dell'Unione dei Comuni della Romagna Forlivese Giorgio Frassinetti, dell'Assessore Comunale Francesca Gardini, del Presidente di Arca Giovanni Baldacci e del Presidente del Gruppo Unicomm Cavaliere Marcello Cestaro.

Il nuovo punto di vendita, situato in viale Andrea Costa, 49 (area ex concessionaria Renault Comac), in virtù della sua posizione centrale e dell'offerta, caratterizzata da qualificati servizi, si candida a diventare il nuovo punto di riferimento per la spesa quotidiana, all'insegna della qualità e della convenienza.

Con una superficie di vendita di circa 1.500 mq, il nuovo Famila sarà aperto tutti i giorni con orario continuato dalle 8 e 30 alle 20 e 30, domenica compresa, e dispone di un ampio parcheggio con 120 posti auto, facilmente accessibile transitando anche da via Leonardo Da Vinci, nelle immediate vicinanze del punto di vendita.

Il supermercato si distingue per un'offerta particolarmente ampia di prodotti freschi e del territorio, e per un'assoluta novità: il reparto macelleria, con vasto assortimento di carne romagnola, è dotato di un'area dedicata alla frollatura, che consente di migliorare le caratteristiche organolettiche della carne, conferendole più gusto e tenerezza.

Inoltre, ospiterà una cantina con esclusive etichette di vini, una cucina interna per la preparazione di piatti gastronomici freschi tutti i giorni, un reparto pescheria con arrivi quotidiani di pesce freschissimo proveniente dai mercati locali, un reparto friggitoria e pesce cotto, un fornitissimo reparto ortofrutta con un angolo dedicato agli amanti dei prodotti vegani, una rivendita self service di pane fresco con servizio di taglio del pane, una vasta offerta di prodotti biologici e per celiaci, un reparto casalinghi e molto altro.

A un così variegato assortimento, si affiancano centinaia di prodotti in offerta proposti giornalmente dal punto vendita, che si andranno ad aggiungere alle consuete e periodiche promozioni che caratterizzano l'insegna.

«*Siamo orgogliosi di questa apertura*» - dichiara Giovanni Baldacci, Presidente del Gruppo Arca, che gestisce i supermercati delle insegne A&O e Famila della Romagna e di alcune aree delle Marche.

«*Consolidare la nostra presenza sul territorio è un messaggio di fiducia importante e una scelta che ci impegna ancor di più nei confronti dei nostri clienti, nel proporre soluzioni capaci di coniugare qualità del prodotto e convenienza, alla velocità e alla comodità della spesa. Questo nuovo progetto, ha visto il coinvolgimento di molte risorse ed è frutto di un impegno corale dei nostri collaboratori e dei nostri partner, cui va il nostro ringraziamento*».

Il supermercato di Forlì è caratterizzato da format e attrezzature innovative che consentono una riduzione dei consumi energetici e da scelte progettuali e impiantistiche orientate alla sostenibilità ambientale.

Il punto vendita è l'unico del territorio caratterizzato da un altro elemento di novità, i display segna prezzi luminosi, con luci led. Ciò consentirà ai clienti di visualizzare più facilmente i prezzi e gli altri elementi dell'offerta.

«*Vorrei porre l'accento su un aspetto molto importante e di cui siamo particolarmente fieri - conclude Baldacci - ovvero la possibilità di generare, grazie al nuovo Famila, 50 nuovi posti di lavoro, dando così un altro contributo al benessere generale del nostro territorio*».

Il Gruppo Arca

Arca Spa di Longiano (Fc) è una realtà articolata presente in Emilia Romagna e nelle Marche con una rete commerciale formata da oltre 100 punti di vendita che presidiano i diversi canali distributivi con le insegne Famila, A&O e C+C.

Arca Spa fa capo al Gruppo Unicomm di Dueville (Vi), associato a Selex.

Il Gruppo Unicomm opera in Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Umbria, Toscana, Marche e Lazio con una rete di vendita composta da ipermercati, superstore, supermercati, cash & carry e discount.

Il Gruppo Selex

Con 15 Imprese Associate, Selex, terzo Gruppo della distribuzione moderna con una quota di mercato dell'11,9%, è presente su tutto il territorio con una rete commerciale formata da 2.545 punti di vendita e un organico di oltre 31.000 addetti.

Selex Gruppo Commerciale fa parte della centrale ESD Italia, al primo posto tra le centrali d'acquisto, a sua volta partner di EMD, organizzazione leader in Europa.

www.selexgc.it

Relazioni esterne Gruppo Selex:

Maria Teresa Frisa – tel. cell. 335-5322301 – mariateresa@studiofrisa.com

Relazioni con la stampa:

Marco Fanini – tel. cell. 339-6668750 – fanini1@faniniufficio stampa.com